

## Comunicado de Imprensa

**“Portugal. A Minha Primeira Escolha”**

### **Caravana percorre praias da costa portuguesa para promover oferta nacional**

**Leça da Palmeira, 28 de Julho de 2010** - Arrançou hoje oficialmente a segunda fase da Campanha “Portugal. A Minha Primeira Escolha” e, simultaneamente, a Acção Praias 2010. A efeméride foi assinalada com uma conferência de imprensa na praia de Leça da Palmeira, que contou com a presença do Vice-Presidente da AEP, Paulo Nunes de Almeida e do Presidente da Câmara de Matosinhos, Guilherme Pinto.

Durante 30 dias uma Caravana Skybox da Cidade FM, decorada com imagens alusivas ao projecto, vai percorrer 30 praias de Norte a Sul do país, animando os veraneantes com filmes e mensagens de valorização da oferta nacional.

Ao início de cada manhã, dois promotores da AEP deslocam-se aos principais acessos às praias, oferecendo aos banhistas toalhas e chapéus-de-sol com a logo marca do projecto. Ao receberem estes brindes os consumidores são convidados a responder a um pequeno inquérito que automaticamente os remete para as mensagens de valorização da oferta nacional. São também alertados para o contributo que podem dar ao projecto se reutilizarem a toalha e o chapéu-de-sol durante todo o verão.

Para dar maior impacto a esta acção a AEP estabeleceu uma parceria com a estação de rádio Cidade FM que, em estúdio e em directo de algumas praias, vai contribuir para publicitar a iniciativa. Durante a sessão de apresentação Paulo Nunes de Almeida salientou que: *Esta nova fase da campanha “Portugal. A Minha Primeira Escolha” privilegia a comunicação com os jovens, porque serão eles os consumidores do futuro. Escolhemos a Cidade FM para parceira porque sabemos que esta rádio é a que tem maior audiência junto do nosso público-alvo”.*

A Acção Praias 2010, em curso entre 26 de Julho e 24 de Agosto, envolve um investimento global de 250.000 euros. Esta verba é co-financiada pela AEP e pelo QREN.



**Para mais informações contactar:**



Vera Carrondo - [vera.carrondo@jervispereira.pt](mailto:vera.carrondo@jervispereira.pt)

Assessoria de Imprensa da iniciativa “COMPRO o que é nosso”

Rua da Cova da Moura, nº 2, 5º Dto. 1350-177 Lisboa Tlf: 21 380 85 12 Fax: 21 380 84 99

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt) [www.compronosso.pt](http://www.compronosso.pt)