



## Comunicado de Imprensa

### **Negócio da Casa Agrícola Alexandre Relvas cresce 64 por cento no primeiro semestre**

Os resultados do primeiro semestre da Casa Agrícola Alexandre Relvas (CAAR), responsável pela produção e comercialização dos vinhos Herdade de São Miguel, registaram um aumento notável de 64 por cento no volume de negócios e 56 por cento no número de garrafas.

À saída da Assembleia Geral de accionistas, Alexandre Relvas, administrador e principal accionista da empresa, refere com satisfação que “tendo em conta o contexto económico adverso que temos vivido, os resultados evidenciam a qualidade do nosso vinho e a excelente receptividade que o mesmo tem tido no mercado internacional”.

Os vinhos Herdade de São Miguel são exportados para os EUA, Brasil, Bélgica, Áustria, Alemanha, Holanda, Inglaterra, Irlanda e Angola, representando a exportação cerca de 55 por cento do volume de negócios da Sociedade. A aposta no mercado internacional é uma prioridade estratégica dos accionistas, embora a empresa apresente também crescimentos significativos, na ordem dos 10 por cento, no mercado nacional.

Em 2010, os vinhos da CAAR viram a sua notoriedade reforçada com prémios ganhos em todos os concursos internacionais de prestígio: Wine Masters Challenge, Korea Wine Challenge, o Concurso Mundial de Bruxelas e Women and Wines of the World International Competition.

Até ao final do ano, a Herdade de São Miguel espera vender mais de um milhão de garrafas de vinho que estão a ser comercializadas com seis marcas distintas: Merino, Montinho São Miguel, Herdade de São Miguel, Ciconia, São Miguel dos Descobridores e São Miguel das Missões.



Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da CAAR:



Vera Carrondo - [vera.carrondo@jervispereira.pt](mailto:vera.carrondo@jervispereira.pt) / [www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)

Rua da Cova da Moura nº 2, 5º Dto. 1350-177 Lisboa Tlf: 21 380 85 12 Fax: 21 380 84 99