

Comunicado de Imprensa

Campanha “MADEIRA, AS BEAUTIFUL AS EVER” presente em dez mercados

A Campanha de Promoção Institucional que a Madeira lançou no mercado internacional, no passado mês de Maio, sob o slogan “Madeira, as beautiful as ever” tem ajudado a veicular a mensagem de que a Madeira está totalmente recuperada e pronta a receber os seus turistas.

Uma campanha integrada no Plano de Actividades da Associação de Promoção da Madeira para o corrente ano que acabou por sofrer, tal como aconteceu com a Campanha de publicidade destinada ao mercado nacional, alterações no que respeita aos seus conteúdos, numa adaptação táctica e estratégica da mensagem a passar junto dos vários mercados.

Esta mensagem encontra-se actualmente presente em 10 mercados, concretamente na Espanha, Reino Unido, Alemanha, Áustria, França, Dinamarca, Finlândia, Noruega, Suécia e Suíça.

Em termos de suportes de divulgação desta Campanha, importa salientar que os mesmos variam nos vários mercados, passando pelos órgãos de comunicação escrita - tanto generalistas quanto especializados, pelos meios audiovisuais e radiofónicos, pelos outdoors, pelo cinema e ainda através do suporte *online*.

Num investimento global de 663 mil euros, esta Campanha de Promoção tem, igualmente, por objectivos, agradecer a todos os turistas que continuam a visitar a Madeira e aos madeirenses que trabalharam arduamente na recuperação, bem como reforçar o apelo para que os turistas venham à Madeira, dando a ideia de que este ano uma visita é a melhor forma de serem solidários com esta ilha.

Iniciadas em Maio, estas Campanhas terão, na maioria dos mercados, continuidade até ao final do ano, com um enfoque especial nos meses de Julho, Agosto e Setembro.

No âmbito desta Campanha de Promoção e com o objectivo específico de incrementar as vendas nos países nórdicos - Dinamarca, Finlândia, Noruega e Suécia - a Secretaria Regional do Turismo e Transportes, através da Associação de Promoção da Madeira, desenvolveu um microsite específico para cada país, com uma vertente fortemente comercial. Neste sentido, e a par de informações sobre o destino Madeira e de diversas ferramentas de apoio multimédia que estão disponíveis - Google Maps, brochura digital, ligações diversas incluindo os canais Flickr e YouTube - os visitantes podem encontrar nestes sites, as melhores ofertas dos Operadores Turísticos apoiando, desta forma, a tomada de decisão e a escolha directa e imediata pelo destino.

Os quatro microsites podem ser consultados através dos seguintes endereços:

- Dinamarca: www.gotomadeiradk.com
- Finlândia: www.gotomadeirafi.com
- Noruega: www.gotomadeirano.com
- Suécia: www.gotomadeirase.com

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da SRTT:



Cláudia Teixeira - claudia.teixeira@jervispereira.pt

www.jervispereira.pt

Rua da Cova da Moura, nº 2, 5 Dto. 1350-177 Lisboa Tlf: 21 380 85 12 Fax: 21 380 84 99