

Comunicado de Imprensa

Madeira aposta na promoção em feiras internacionais

Até ao final do ano o destino marca presença em 17 feiras

A Secretaria Regional do Turismo e Transportes, através da Direcção Regional de Turismo e em parceria com a Associação de Promoção da Madeira, marca presença, até ao final do ano, em 17 feiras internacionais, reforçando, desta forma, a promoção que tem vindo a fazer ao longo deste ano, nos seus vários mercados emissores. Alemanha, Reino Unido, Espanha, França e Polónia são alguns dos países que irão acolher a divulgação da imagem da Madeira, numa estratégia concertada para incentivar a visita de turistas à Região, num ano particularmente difícil para o sector, em termos de conjuntura internacional.

Estas representações do destino complementam a campanha institucional que se encontra a decorrer no mercado internacional desde o passado mês de Maio e surgem numa base de continuidade relativamente ao trabalho que tem vindo a ser feito ao longo dos anos, quanto à consolidação da imagem de marca do destino.

De Janeiro a Maio de 2010, o destino Madeira esteve representado em 29 feiras, tanto nos mercados tradicionais quanto nos mercados emergentes, numa aposta clara e efectiva na promoção e na maior divulgação das potencialidades que caracterizam a Região junto dos vários segmentos de mercado. Reino Unido, Alemanha, Espanha, França, Itália, Suécia, Áustria, Noruega, Holanda, Finlândia, Rússia, Republica Checa, Luxemburgo, Letónia, Estónia, Dinamarca e Portugal foram alguns dos países em que a Madeira esteve oficialmente representada, levando a sua imagem mais longe, num trabalho de intensa divulgação que vai no sentido de contrariar a conjuntura internacional desfavorável para o sector e as quebras que se sentiram após o temporal de 20 de Fevereiro.

Para além das feiras, a imagem da Madeira esteve, em evidência, em países como a Alemanha, a Bélgica, a Holanda, o Reino Unido, a Estónia e Portugal, entre outros, através da realização de Campanhas com operadores turísticos, em co-branding.

Também ao nível do Programa Initiative.pt, foi possível levar a imagem da Madeira mais longe durante este período, até países como a Espanha, a Irlanda, a França, a Suíça ou o Reino Unido, através de campanhas desenvolvidas com as companhias aéreas.

Para informações mais detalhadas consultar o site oficial do Turismo da Madeira, www.madeiraislands.travel.

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da SRTT:



Cláudia Teixeira - claudia.teixeira@jervispereira.pt

www.jervispereira.pt

Rua da Cova da Moura, nº 2 5 Dto. 1350-177 Lisboa Tlf: 21 380 85 12 Fax: 21 380 84 99